



Las claves de Celistics

Miami, 23 de marzo de 2010.-

La firma española Celistics se ha posicionado como una compañía líder a nivel internacional en un tiempo récord. Su impresionante crecimiento en el mercado logístico latinoamericano **se ha consolidado en tan sólo 22 meses**.

Pero a la eficacia y a la rapidez ha sido necesario sumarle la audacia. Su consolidación ha tenido lugar en el adverso escenario de una de las mayores crisis financieras de la Historia. A día de hoy, Celistics puede presumir con orgullo de ser una empresa multinacional con **presencia en 15 países**.

El desarrollo de Celistics está plasmado además en sus **Balances Anuales**, que desde el primer ejercicio han mostrado resultados positivos. Al mismo tiempo la **Plantilla** de empleados no ha parado de crecer. En 2009 se habían duplicado los trabajadores respecto al año anterior.

Para alcanzar estas cifras, la firma ha logrado **contratos de distribución con los principales operadores de telefonía y con los fabricantes más importantes** de dispositivos celulares (móviles, tarjetas de memoria y tarjetas SIM).

Un ejemplo de la vitalidad de la compañía se traduce en la **capacidad de mover una media de 1.900 terminales por hora**, lo que ha supuesto 8 millones de dispositivos el primer año y más de 16 millones el segundo. Esto representa más del 30% de los móviles que se han gestionado en Latinoamérica en 2009.

Otra muestra de la visión de negocio de sus responsables es **la alianza estratégica con Telefónica**. Celistics firmó un contrato con la emergente operadora española en 2008 para la distribución internacional de terminales al que se han ido sumando los principales fabricantes de dispositivos del mundo.

Las operaciones de Celistics comenzaron en abril de 2008 y ese año gestionó terminales por un valor de más de 780 USD millones. En 2009 esta cifra aumentó a más de 1,4 bn USD.

Las previsiones para 2010 estiman un alza tanto en el precio medio de los celulares como en el volumen de los mismos y, **de cumplirse las estimaciones representarán un incremento del 38% en la cifra de negocio respecto a 2009.**

La clave para que la empresa siga experimentando un crecimiento de estas características está en la **consolidación de los contratos y alianzas con firmas de gran envergadura** y en una **sólida estructura legal y organizativa** que facilita la implantación de nuevos proyectos y el desarrollo armónico de las operaciones.

Entre los nuevos proyectos de futuro de Celistics destaca el de **la recarga electrónica de celulares y la plataforma electrónica montada para este fin.** Esta iniciativa, que se desarrollará en 12 países de Latinoamérica, generará un innovador negocio de pagos electrónicos a través del teléfono móvil. Su implantación **revolucionará y abrirá infinidad de posibilidades** en el universo de las transacciones vía móvil a millones de personas en la región .

Para más información, por favor contacte:

rcerei@celistics.com

o

press@celistics.com